

Koronavirüs Alkol ve İçki Tüketimi Araştırması

MEPA Eğitim, Danışmanlık, Organizasyon

Koronavirüs Alkol ve İçki Tüketimi Araştırması 29.03.2020-03.04.2020 tarihleri arasında 1 hafta süreyle sosyal medya kanalları üstünden yürütölen bir anket çalışmasıdır. Herhangi bir yaş / sosyoekonomik hedefleme yapılmamıştır ve pazar araştırması değildir. **Ankete toplam 2069 kişi katılmıştır.**

Anketin başlangıcında yapılan uyarı metniyle, Mart ayında koronavirüs salgını ile #EvdeKal çağrılarının maksimum olduğu ve sosyal izolasyon kurallarının aktif olduğu 2 haftalık dönem dőřünölerek yanıt verilmesi talep edilmiştir. "Alkol" ve "İçki" kelimeleri tanımlanarak karışmaları önlenmiştir.

Bu anketi son 2 haftadır (kamuoyunda koronavirüsün ana gündem maddesi olduğu dönem) yaşadıklarınızı dőřünerek yanıtlayın. Anket boyunca "içki" kelimesi alkol içeren içecek maddelerini, "Alkol" kelimesi de içki dışındaki alkollerini tanımlamak için kullanılmıştır.

Kanallar: Instagram, Facebook, Twitter, MeleklerinPayi.com

Demografi

- Ankete 2069 kişi katılmıştır. Ankete katılanların %81.7 si erkek, %18.3'ü kadındır.
- En büyük katılım 35-44 yaşları arasındadır (%43.6)

25-34 yaş %31,12 / 35-44 yaş %43,63 / 45-54 yaş %16,92

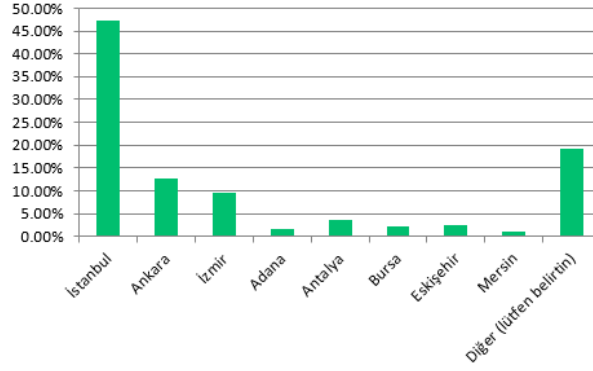


YORUM

Anketin katılımcılarının 35-44 yaş erkek ağırlıklı olması Türkiye'nin genel içki tüketim ve sosyal medya kullanım dinamikleri açısından beklenebilir bir sonuçtur.

- Katılımcıların büyük bir çoğunluğu İstanbul'da ikamet etmektedir. Katılımcıların yaklaşık yarısı (%47.1) İstanbul'dadır. Katılımcıların %12.8 si Ankara ve %9.6 sı da İzmir'dedir. Bu 3 şehir sırasıyla Adana, Antalya, Bursa ve Eskişehir takip etmektedir.

Hangi şehirde yaşıyorsunuz?



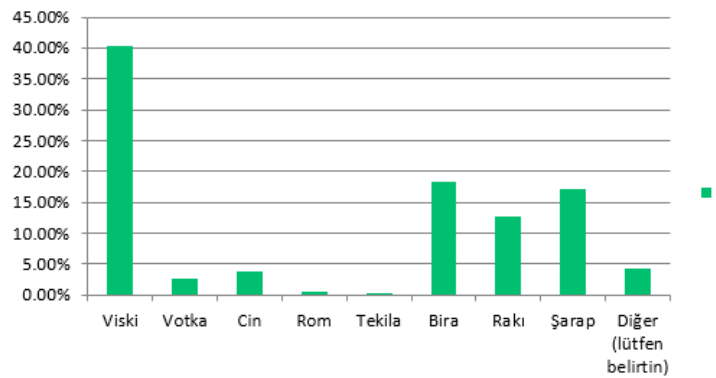
YORUM

Anketin katılımcılarının neredeyse yarısının İstanbul'dan olması ve diğer büyük dilimin Ankara ve İzmir'de olması Türkiye'nin popülasyon ve sosyal medya kullanım dinamikleri açısından beklenebilir bir sonuçtur.

İçki Tercihii

- Son 2 haftada tüketilen içkilerin sorulduğunda büyük çoğunluk viski yanıtı vermiştir (%40.4). Viskiye sırasıyla %18.2 yle Bira, %17.1 le şarap ve %12.7 ile Rakı takip etmiştir.

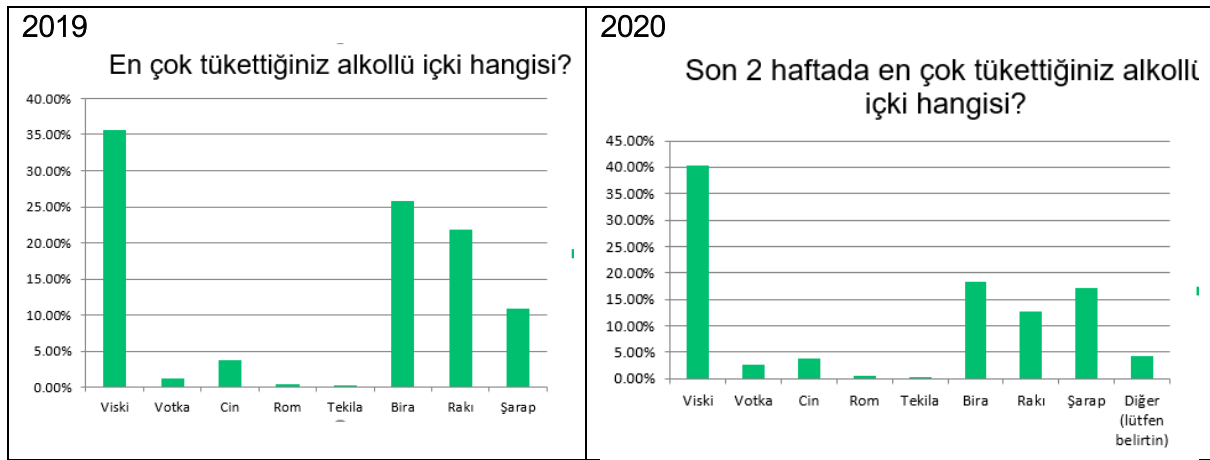
Son 2 haftada en çok tükettiğiniz alkollü içki hangisi?



YORUM

Ankete katılım meleklerinpayi.com ve sosyal medya kanalları üstünden olduğu için en çok tüketilen içki olarak viski yanıtının çıkması beklenebilir bir sonuçtur.

2019 da yürütölen ve 2137 kişinin katıldığı benzer bir içki tüketim araştırması ile karşılaştırma yapıldığında ilginç sonuçlar çıkmaktadır. Viski benzer bir dilim teşkil ederken (%35.6 > %40.4) şarapta belirgin bir artış (%10.9 > %17.1), rakıda belirgin bir düşme (%21.8 > %12.7) izlenmektedir.



Viskide izlenen %5 lik artış meleklerin payı kanallarının sosyal medya iletişimi ve Aralık ayında yayınlanan Meleklerin Payı: Bir Viski Macerası kitabının etkisi olarak değeriendirilebilir.

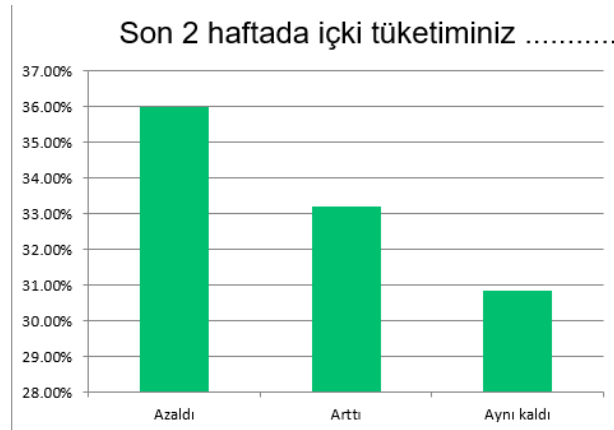
Şaraptaki artış salgın döneminde katılımcıların sağlık endişeleri nedenleriyle daha düşük alkollü içkilere yönelmiş olabileceği şeklinde yorumlanabilir (Bkz İçki Tüketim artış ve azalma verileri)

Bira tüketiminin de sosyalleşmeyle yakın ilişkisi bira tüketimindeki azalmanın nedeni olarak görölebilir.

Rakı da genellikle bir sofraya eşliğinde ve eş/dostla tüketilen bir içkidir. Rakıdaki düşme sonraki sorularda da belirgin olarak görölebilen azalma sebebi "Dışarı Çıkıp Sosyalleşmemek" yanıtına bağlı olabilir. İçki tüketiminin azalma nedeni olarak %10.5 luk bir kesim "lüks tüketimi azaltmak" yanıtı vermiştir. Rakıdaki son 6 aylık fiyat artışları da rakı tüketimindeki azalmanın bir nedeni olarak yorumlanabilir.

İçki Tüketim Miktarı

- Katılımcıların % 36'sı son 2 haftada içki tüketimlerinin azaldığını belirtmiştir. %33.2 arttı derken %30.8 "aynı kaldı" vermiştir. "Azaldı" toplam yanıtları "Arttı" ve "Aynı Kaldı" yanıtlarından fazla olsa da kırılımda ilginç sonuçlar ortaya çıkmıştır:



- İçki tüketiminin azaldığını belirten kesimde %31 "Sağlık endişeleri ve %28.8 "Dışarı çıkıp sosyalleşememek" tüketim azalmasının en sık nedenleri olarak listelenmiştir.
- İçki tüketiminin arttığını belirten kesimde %47 "Sürekli evde olmak" ve %31.6 "Psikolojimi rahatlatmak" tüketim artışının en sık nedenleri olarak listelenmiştir.

• Sürekli evde olduğum için artırdım	387 kişi (%18.7)
• Sağlık endişeleriyle azalttım	277 kişi (%13.4)
• Psikolojimi rahatlatmak için artırdım	260 kişi (%12.5)
• Dışarı çıkıp sosyalleşemediğim için azalttım	257 kişi (%12.4)
• Keyfim yerinde olmadığı için azalttım	103 kişi (%4.9)

- İçki tüketiminin azaldığını belirtenlerin %10.5 u ekonomik nedenleri ve lüks tüketimden kaçınmayı göstermiştir.

YORUM

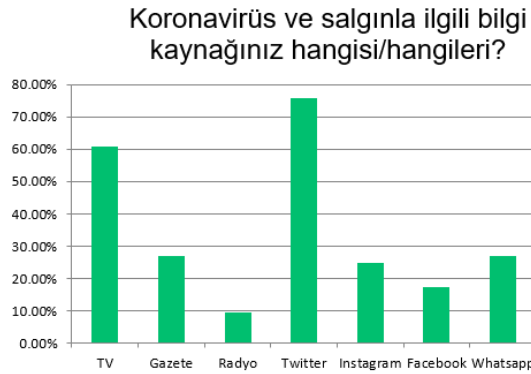
Sonuçlar yüzdesel olarak çok yakın olsa ve "azalttım" diyenler toplamda daha fazla olsa da en büyük dilim "Sürekli evde olduğum için artırdım" yanıtını veren kesimdir.

Sağlık nedenleriyle tüketiminin azaldığını belirten kesimin varlığı bilinçli bir alkol tüketimine işaret etmektedir. Sosyalleşmenin içki tüketiminde çok önemli bir etkisi olduğu net olarak ortaya çıkmıştır.

İçki Dışı Alkol Bilgisi ve Satın Alma Davranışları

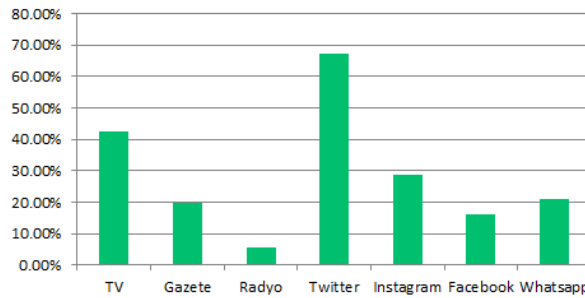
Bu soruda içki dışındaki alkol satın alma dinamikleri araştırılmıştır. Katılımcılar birden fazla seçeneği işaretlemiştir.

- % 68.5 kolonya aldığını, %59.9 u dezenfektan aldığını belirtirken hem kolonya hem de dezenfektan aldığını belirtenler toplam grubun %29 unu oluşturmuştur
- “İçki İçmek koronavirüsü öldürür” yanlış önermesine katılımcıların “Yanlış” derken %7.4 lük kesim “Doğru” yanıtı vermiştir.
- İçki içmenin bağışıklığa etkilerinin sorulduğu soruda katılımcıların %90.4 ü “zayıflatır” yanıtını verirken %9.6 sı “güçlendirir” yanıtı vermiştir.
- Alkolün virüsü öldürmek için gereken derecesi sorulduğunda %95.6 sı “%60 üstü alkol” seçeneklerini işaretlemiştir.
- Salgınla ilgili bilgi kaynaklarını sorulduğu ve birden fazla yanıtın verilebildiği soruda TV başta çıkmıştır (%60.6). Bu yanıtı Twitter, WhatsApp ve Gazete takip etmektedir.



- İçki ve alkolün virüse etkisi ile ilgili bilgi kaynaklarının sorulduğu ve birden fazla yanıtın verilebildiği soruda Twitter önde çıkmıştır (%67.2). Bu yanıtı TV, Whatsapp ve Gazete takip etmektedir.

İçki ve alkolün koronavirüs üstüne etkileriyle ilgili bilgi kaynağınız hangisi/hangileri?



YORUM

Katılımcılar son dönemde kolonya ve dezenfektan alışverişi büyük ölçüde artmıştır. 10 kişiden 7 si kolonya, 10 kişiden 6 sı dezenfektan satın aldığını belirtmektedir. Her ikisini de satın alma oranı da yüksektir.

İçki içmenin bağışıklığa ve virüse etkilerinin sorulduğu soruda büyük çoğunluk doğru yanıtları vermiş olsa da, “İçki içmek koronayı öldürür” “İçki içmek bağışıklığı güçlendirir” yanlış cevaplarını verenlerin sayısı da oldukça fazladır.

Süreçte TV ve Twitter ana bilgi kaynakları olarak öne çıkmaktadır. İçki ve alkolün etkileriyle ilgili bilgi kaynağı olarak TV ve gazetenin daha az belirtilmesi bu mecalarda içki / alkol haberlerinin kısıtlılığıyla ilişkili olabilir

MEPA Eğitim Danışmanlık Organizasyon

Mepaconsultancy.com

info@mepaconsultancy.com

04-04-2020